

Mag. Margit Bayer – Geschäftsführerin Die WerbeBeratung



Studium

Studium der Soziologie (Universität Wien, Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät) mit Sponson zur Mag.rer.soc.oec. Soziologie
Studium der BWL an der WU Wien

Uni-Lehrgang

Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf an der WU Wien
mit Abschluß als akademisch geprüfter Werbekaufmann

Auszeichnung

WebAd 2008 – Österreichischer Online Werbepreis - Publikumspreis 2. Platz

Berufserfahrung

seit 2009 **Die WerbeBeratung Agentur für Online-Marketing und Kommunikation – GF/Inhaber**

2003-2008 **Senior Brand & Communication Manager Marketing Communications bei A1**
Verantwortung/Leitung der Marketingkommunikation für das gesamte Privatkundensegment (Postpaid, Prepaid, Jugendsegment, Vodafone live), Budgetverantwortung/-planung/-steuerung für A1 Privatkunden und die Subbrands XCITE und B-FREE, Leitung der ATL und BTL Kampagnen/Maßnahmen nach innen und außen, Mediaplanung, Leitung des Jugendkommunikationsteams, Markenführung und Markenmanagement (Teammember Relaunch CI/CD und Werbeauftritt)

1999-2003 **Werbemanager Produktwerbung EVN AG**
Werbekonzepte und -kampagnen, Mediaplanung, Werbeerfolgskontrolle, Konkurrenzbeobachtung, Budgetplanung, werbespezifische Marktforschung

1995-1999 **freie Mitarbeit bei Werbeagenturen**
Entwicklung von Werbekonzepten, Werbeberatung

1994-1995 **PR-Manager bei Werbe- und PR Agentur TranspoText/Commworld**
Etatverwaltung, Kunden- und Medienbetreuung, Presstexte, Organisation von Pressekonferenzen

1990-1994 **Verkaufsassistentin bei Radio CD International**
Mitarbeit beim Aufbau der Verkaufsabteilung, Mediaplanung, Auftragsabwicklung und Abwicklung/Logistik der Mediabuchungen, Kundenbetreuung

Weiterbildung

| | |
|--|-----------------------------------|
| Präsentationstechnik | GfP |
| Markenführung – Die neue Macht der Marken | Business Circle |
| Der Werbewirkung auf der Spur I + II | Printakademie |
| Creating Webrelations (Crossmedia-Kampagnen) | Business Circle |
| Erfolgsfaktor Integrierte Kommunikation | RNG Management |
| Der gläserne Konsument I + II (Konsumentenforschung) | Printakademie |
| Marke als Schlüssel zum Unternehmenserfolg | RNG Management |
| Wahrnehmung und Gestaltung von Werbung | WWG Wien |
| Media macht Marken (Markenführung in klass. Medien) | Printakademie |
| Return on Investment | Printakademie |
| Consumer Forum London | Forrester Research |
| Markenwerbung | Brandmeyer Markenberatung Hamburg |
| Internet-Marketing | CPC Consulting |
| Suchmaschinen-Marketing | CPC Consulting |
| Google Adwords | CPC Consulting |
| Online Marketing Lehrgang | Online Marketing Forum |
| Google Adwords Training zum Adwords Professional | Google Österreich |