

Mag. Margit Bayer – Geschäftsführerin Die WerbeBeratung



Studium

Studium der Soziologie (Universität Wien, Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät) mit Sponson zur Mag.rer.soc.oec. Soziologie
Studium der BWL an der WU Wien

Uni-Lehrgang

Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf an der WU Wien
mit Abschluß als akademisch geprüfter Werbekaufmann

Auszeichnung

WebAd 2008 – Österreichischer Online Werbepreis - Publikumspreis 2. Platz

Berufserfahrung

seit 2009 **Die WerbeBeratung Agentur für Online-Marketing und Kommunikation – GF/Inhaber**

2003-2008 **Senior Brand & Communication Manager Marketing Communications bei A1**
Verantwortung/Leitung der Marketingkommunikation für das gesamte Privatkundensegment (Postpaid, Prepaid, Jugendsegment, Vodafone live), Budgetverantwortung/-planung/-steuerung für A1 Privatkunden und die Subbrands XCITE und B-FREE, Leitung der ATL und BTL Kampagnen/Maßnahmen nach innen und außen, Mediaplanung, Leitung des Jugendkommunikationsteams, Markenführung und Markenmanagement (Teammember Relaunch CI/CD und Werbeauftritt)

1999-2003 **Werbemanager Produktwerbung EVN AG**
Werbekonzepte und -kampagnen, Mediaplanung, Werbeerfolgskontrolle, Konkurrenzbeobachtung, Budgetplanung, werbespezifische Marktforschung

1995-1999 **freie Mitarbeit bei Werbeagenturen**
Entwicklung von Werbekonzepten, Werbeberatung

1994-1995 **PR-Manager bei Werbe- und PR Agentur TranspoText/Commworld**
Etatverwaltung, Kunden- und Medienbetreuung, Presstexte, Organisation von Pressekonferenzen

1990-1994 **Verkaufsassistentin bei Radio CD International**
Mitarbeit beim Aufbau der Verkaufsabteilung, Mediaplanung, Auftragsabwicklung und Abwicklung/Logistik der Mediabuchungen, Kundenbetreuung

Weiterbildung

Präsentationstechnik	GfP
Markenführung – Die neue Macht der Marken	Business Circle
Der Werbewirkung auf der Spur I + II	Printakademie
Creating Webrelations (Crossmedia-Kampagnen)	Business Circle
Erfolgsfaktor Integrierte Kommunikation	RNG Management
Der gläserne Konsument I + II (Konsumentenforschung)	Printakademie
Marke als Schlüssel zum Unternehmenserfolg	RNG Management
Wahrnehmung und Gestaltung von Werbung	WWG Wien
Media macht Marken (Markenführung in klass. Medien)	Printakademie
Return on Investment	Printakademie
Consumer Forum London	Forrester Research
Markenwerbung	Brandmeyer Markenberatung Hamburg
Internet-Marketing	CPC Consulting
Suchmaschinen-Marketing	CPC Consulting
Google Adwords	CPC Consulting
Online Marketing Lehrgang	Online Marketing Forum
Google Adwords Training zum Adwords Professional	Google Österreich